

وزارة التعليم العالي
معهد الفراعنة العالي للسياحة والفنادق

الشعبة: الدراسات السياحية

(أ) - البيانات الأساسية

الثانية	الفرقة	٢١٠٨	كود المقرر
الدراسات السياحية	الشعبة	شركات السياحة (١)	اسم المقرر
النظري: ٢ التطبيقي: ٢	عدد الساعات	٢٠١٣/٢٠١٤	العام الدراسي

أستاذ المقرر

د/ صابر يحيى مرزوقي حمد

مدرس بقسم الدراسات السياحية

كلية السياحة والفنادق – جامعة حلوان

المحاضرة الاولى

١. مفهوم الشركة.
٢. أنواع الشركات.
٣. تعريف البرنامج السياحي.

المحاضرة الثانية

١. نبذة عن التطور التاريخي لشركات السياحة.
٢. مراحل تطور النظام التشريعي لشركات السياحة في مصر.
٣. أنواع البرامج السياحية.

المحاضرة الثالثة

١. قراءة في القانون الحالي لتنظيم شركات السياحة المصرية.
٢. خطوات إعداد البرامج السياحية.

المحاضرة الرابعة

١. دوافع السياحة والسفر.
٢. مفهوم شركة السياحة.
٣. عناصر البرنامج السياحي.

المحاضرة الخامسة

١. الفرق بين وكيل السياحة ووكيل السفر.
٢. طبيعة عمل شركات السياحة.
٣. كيفية حساب الانتقالات.

المحاضرة السادسة

١. أهمية وجود وسيط سياحي في مجال السياحة.
٢. العمولات التي يحصل عليها الوكيل السياحي.
٣. استكمال حساب الانتقالات.

المحاضرة السابعة

امتحان اعمال سنة

المحاضرة الثامنة

١. الصفات التي يجب توافرها في العاملين بشركات السياحة.
٢. تجهيزات شركة السياحة.
٣. حساب المزارات السياحية.

المحاضرة التاسعة

١. خطوات إنشاء شركة سياحة.
٢. استكمال حساب المزارات.

المحاضرة العاشرة

١. الهيكل التنظيمي لشركة السياحة.
٢. حساب الإقامة والإعاشة.

المحاضرة الحادية عشر

١. العلاقة بين قسم السياحة وباقي أقسام شركة السياحة.
٢. استكمال حساب الإقامة والإعاشة.

المحاضرة الثانية عشر

١. الوظائف المهنية بشركة السياحة.
٢. ايجابيات وسلبيات الوكيل السياحي
٣. شركات السياحة بين الواقع والتحديات
٤. تطبيقات عملية.

المحاضرة الثالثة عشر

مراجعة عامة

المحاضرة الرابعة عشر

امتحان اعمال سنة