

مقرر: اقتصاديات السياحة والفنادق
الفرقة: الثالثة
الشعبة: دراسات فندقية

الفصل الاول

الاهمية الاقتصادية للساحه

{الدخل القومي.ميزان المدفوعات.الميزان السياحي.السياحه والعماله البيئيه}

مقدمه عن الاهميه الاقتصاديه للسياحه

اولا: الدخل القومي

الدخل القومي هو مجموع العوائد التي يحصل عليها صاحب عناصر الانتاج من المواطنين مقابل استخدام هذه العناصر في انتاج السلع والخدمات سواء داخل البلد او خارجها خلال فتره زمنيه غالبا ما تكون سنه واحده .

اهميه الدخل القومي:

١- يعتبر مرآه لرفاهيه الشعوب فكلما زاد الدخل القومي دل ذلك علي زياده رافهية هذا الشعب .

٢- يكمن الحكومه ان تعد سياساتها المستقبليه .

٣- يكون من ضمن حسابات الدخل القومي هو الانفاق علي جميع المنتجات. وبذلك يكون ارتفاع الدخل القومي ووؤديا الي زياده الطلب علي العماله يؤدي الي انخفاض معدلات البطالة داخل الدوله صاحبه هذا الدخل القومي المرتفع .

طرق قياس الدخل القومي:

هناك عدة طرق لحساب الدخل القومي منها :

أ- طريقه الناتج القومي .

ب- طريقه الانفاق .

ج- طريقه الانصبه المزروعه او عوامل الانتاج .

ميزان المدفوعات

*هو اجمالي الصادرات القوميہ ومطروحا منه اجمالي الواردات خلال فتره زمنيہ محددہ غالباً ماتكون سنه وتعتبر الدوله في وضع اقتصادي افضل كلما زاد الفرق بين الصادرات والواردات لصالح الصادرات بينما يكون الفارق لصالح الواردات مؤشرا لضعف الاقتصاد لهذه الدوله *

ويكون تقسيم ميزان المدفوعات الي نوعين رئيسيين .

الاول: هو الميزان التجاري او ميزان المعاملات التجاريه .

الثاني: ميزان رأس المال وهو الذي يشمل العمليات الرأسماليه مثل حركه رؤوس الاموال وتعاملات البورصات والاوراق الماليه .

{ السئه الطبيعه كمقوم جذب سياحه }

البيئه: البيئه هي الوسط المحيط بالانسان والذي يشمل كافه الجوانب الماديه وغير الماديه .

السياحه والبيئه: السياحه نشاط انساني يشتمل علي عدہ انماط واشكال وتبعاً لدواع السفر والانتقال الي الدول او المكان المقصود . ويكون الغرض منه الجروح من نمط الحياه المعتاد في المكان الذي يقيم فيه الشخص عاده ويعمل فيه ال مكان اخر يقضي فيه اجازته بقصد استعادة نشاطه . البيئه هي العمود الفقري للسياحه وتنميه وتعمل علي نمو وازدهار السياحه .

{ الاثار الممكنه للسياحه الدوليه علي السئه }

المقصود بالبيئه هنا هو المعني الاشمل لهذه الكلمه فالبيئه لا تعني فقط الجانب الايكولوجي اي المتعلق بالكائنات الحيه والنباتات والطبيعه المائيه والارضيه . بل تمتد ايضاً لتشمل الوسط الاجتماعي والثقافي والجاذب للسياحه بكا مقوماته وعاداته وايضاً نظافة المكان وجو الترحيب والصدقه وتوفير الزهو الاجتماعي .

الفصل الثاني

{العرض والطلب السياحي في مصر}

• أولاً: العرض السياحي . محددات العرض السياحي

• العرض السياحي

- يعرف العرض السياحي بأنه مجموع الخدمات والسلع المنتجة داخل مجتمع بغرض اشباع رغبات السائحين وتحقيق الربح للمنتج.
- ويشتمل هذا العرض علي : ١- منشآت الفندق مثل - أ - الفنادق - ب - القرى السياحيه - ج - الموتيلاات - د - الشقق المفروشه - هـ - بيوت الشاب - و - الشاليهات
- ٢- خدمات السياحه .أ- المكاتب السياحيه .ب- مكاتب الطيران .ج- المطاعم .د- محلات التذكارت
- ٣- خدمات النقل .أ- الاوتوبيسات .ب- المواني البحريه والجويه .
- ٤- اماكن الترفيهه .
- ٥- المزارات السياحيه سواء تاريخيه او طبيعيه أو منشاه .
- ٦- المناخ .
- ٧- البنيه التحتيه .

المشروع والعرض السياحي:

اصبح المشروع لدراسه جدوي مستفيضة قبل الشروع في التنفيذ ويمكن إجاز هذه الدراسه في عدة محاور موضوعات كالتالي :

- نوع الخدمه ونشاط المشروع - موقع المشروع وطبيعته - موعد التنفيذ ومواقيته - طرق التنفيذ واسلوب الادراه والالات والعنصر البشري - طبيعه السوق وشكل التسويق - التكاليف والارباح .

محددات العرض السياحي

تتنوع محددات العرض السياحي حسب المعرض السياحي ويمكننا تصنيف العرض السياحي الي ستة اقسام :

- ١- الاقامه -٢- الجذب الطبيعي والتاريخي -٣- الجذب السياحي المستحدث -٤- عرض خدمات النقل الجوي -٥- عرض هدمات النق البحري والنهري والنفنادق العائمه -٦- العرض من البنيه الاساسيه .

ثانياً : الطلب السياحي وخصائص الطلب السياحي .

مفهوم الطلب السياحي. اجتهد علماء السايحه في تعريف الطلب السياحيوتعددت ارائهم في ذلك الموضوع . ومن ابرز هذه التعريفات نذكر تعريف د/صلاح عبد الوهاب وتعريف pearce وإذا ما قارنا بين هذه التعريفات نجد ان د/صلاح عبد الوهاب اشار إلي الطلب السياحي بأنه المد الخارجي من السوق السياحي وهو مزيج من عدة عناصر متباينه بل وقد تكون متناقضه أحيانا وهذه العناصر هي الرغبات والحاجات والاذواق والتوقعات والمستحسنات والمستهجينات ويمكن التعبير عن هذا المفهوم عن طريق المعادله الرياضيه $M.T.F.W$ علي $R = DALI$ حيث $M =$ العنصر البشري و $T =$ الوقت و $f =$ التمويل $w =$ الرغبه و $R =$ المقاومه

العوامل المؤثره علي الطلب السياحي :

- ١-الرغبه في السفر -٢-القدره الماليه -٣-عنصر الوقت وحرية الحركه

خصائص الطلب السياحي :

- ١-المرونه -٢-الموسميه -٣- الحساسيه -٤- التوسع

اهم عوامل زياده الطلب السياحي العالمي هي :

- أ- التقدم في وسائل الاتصالات لدعم الخدمات والمعلومات والدعايه . ب- وسائل المواصلات ايسر وأكثر انتشاراً خصوصاً تلك الوسائل الجويه . ج- زياده الاجازات السنويه في تلك الدول وايضا ارتفاع مستوي النلعليم والوعي الثقافي . د- التطور الاجتماعي والتغير في سن التقاعد .

تحليل العرض والطلب في صناعة الفنادق:

اولا- العرض الفندقى في مصر:

توضح الاحصاءات المتحة الطاقه الفندقية في مصر بصورتين مختلفتين .. الصورة الاولى : حسب المناطق السياحية وذلك في صوره غرف بالنسبه للمناطق السياحية المختلفه في مصر مثل القاهره الكبرى ، الاسكندريه ، الاقصر ، اسوان ، البحر الاحمر ، سيناء ، إلخ..

الصورة الثانيه : حسب الدرجة الفندقية . يتم تحديد الطاقه الفندقية الاجماليه بعدد منشأتها وغرف واسيرتها ويتم ايضا تحديد هذه النسب ويمكن مبدئيا تقسيم هذه المنشآت إلي فنادق وقرى سياحية وفنادق عائمه وبعد ذلك يتم تقسيم الفندق والقرى السياحية .

ثانيا- الطلب الفندقى في مصر:

يتم التعرض لحجم الطلب الفندقى في مصر عن طريق دراسة أعداد السائحين والقادمين إلي مصر وعدد الليالي السياحية خلال عام ويمكن مقارنتها بأعوام سابقه .

أ- أعداد السائحين ب - أعداد الليالي السياحية .

ثالثاً- تحديد الفجوه (الفائض) بين العرض والطلب الفندقى :

ويتم قياسه بمعادله توضح الغرف الفندقية المتاحة مقارنة بالطلب عليها عن طريق السائحين كما يلي:

$G = (M \times E \times N) + L \div 365 \times S \times K$. حيث : G = الطلب على الغرف الفندقية .
 M = متوسط فتره اقامه السائح . E = عدد السائحين . N = نسبه الاقامه الفندقية (نسبة السياح الذين يستخدمون الفنادق من عدد السياح الكلي)

S = معدلات الاشغال وهو مجموع الغرف الموجوده للنزلاء مقسومه على الغرف المتاحة للاشغال . K = كثافة الغرف او مقياس عدد السياح الكلي .

ويلاحظ ان : $M \times E$ = الليالي السياحية الاجماليه .

الفصل الثالث (الدخل السياحي)

يعتبر الدخل السياحي من اهم مصادر الدخل في مصر حيث تشكل ايراداته واحده من اكبر المصادر للاقتصاد المصري ويدخل هذا الدخل السياحي في قيم الصادرات غير المنظوره والتي تدخل في حسابات ميزان المدفوعات .

مفهوم اليرادات السياحيه :

تمثل اليرادات السياحيه اجمالي ما تحققه اي دوله من الدول المضيفه المستقبله للسائحين من العائدات الماليه التي تحصل عليها هذه الدوله كنتيجه مباشره وغير مباشره للانشطه السياحيه .

فاليرادات السياحيه تمثل موارد رئيسياً من موارد التنميه الاقصاديه في الدوله

المكونات الرئيسيه لليرادات السياحيه (العوائد السياحيه) :

تنقسم العوائد السياحيه الي ما يلي:

- أ- المتحصلات الاجماليه من السائحين . ب- المتحصلات من الهيئات والمنظمات الجنبيه .
- ج - الدخل الاضافيه الصافيه الناتجه عن قدوم السائحين . د- الرسوم المفروضه علي المشروعات السياحيه والفنادقيه

طرق تقدير اليرادات السياحيه :

هناك طريقتين لتقدير اليرادات السياحيه : ١- الطريقه المباشره . وهي عن طريق جمع البيانات من السائح او القائمين علي عمليات الخدمه السياحيه سواء في الفنادق او القراي السياحيه او الشركات السياحيه

٢- الطريقه الغير مباشره (ولها ثلاث طرق للقياس) الاولي طريقه المعادله . الانفاق

السياحي = عدد الليالي السياحيه × متوسط الانفاق اليومي ويقوم بهذه الحسابات في مصر البنك المركزي ووزاؤه السياحيه . الثانيه الطريقه البنكيه .

الفصل الرابع

{صناعة السياحة والفنادق والاقتصاد القومي }

انواع استثمار النشاط السياحي الفندقى فى مصر :

- ١- السياحة الثقافيه . ٢- السياحة الدينيه
- ٣- السياحة العلاقيه . ٤- السياحة الترفيهيه
- ٥- السياحة الرياضيه .

دور السوق المصرفيه الحره فى تنشيط السياحة فى مصر:

ومن اهم مزايا السوق المصرفيه الحره ما يلى.

- ١- دعم برنامج الخصخه حيث ان وجود هذا السوق يساعد على ترويج المشروعات الاستثماريه .
- ٢- تشجيع المواطن على الاستثمار فى غير البنوك مما يقلل تراكم المدخرات غير المواظفه .
- ٣- تساهم السوق المصرفيه الحره وسوق المال من خلال البورصه فى المساهمه لانجاح الاكتتاب .
- ٤- تقييم الاصول المملوكه للغير من خلال تحديد قيمه الاسهم المتبادلله فى البرصه بصوره يومية .

العوامل التى تؤثر على تنميه صناعه الفنادق :

- أ- الاعفاء الضريبي للمشروعات السياحيه .
- ب- امكانيه تملك المشروعات بالكامل لغير المصريين.
- ج- حريه التعامل فى النقد الاجنبى وتحويل الارباح للخارج .
- د- الحق الكامل فى اخراج رأس المال للمستثمرين مره ثانيه .
- هـ - سهوله وسرعه الحصول على الموافقات والتراخيص الخاصه بالمشروعات السياحيه .
- ع- بيع وايجار الاراضى نظير سعر تشخييعي

الفصل الخامس {استراتيجيه التنميه السياحيه في مصر}

استراتيجيه التنميه والسياحه في مصر :

١- طبيعه وخصائص صناعه السياحه المصريه . السياحه هي النشاط المنتج الذي تتمتع فيه مصر بأعلي قدره تنافسيه وميزه نسبيه وهي بالتالي اكبر صناعه تصديرية (صادرات غير منظرة) حيث ان حركه السائحين الوافدين عبر الحدود واستهلاكهم للمنتجات المصريه المختلفه تحل محل تصدر تلك المنتجات الي الخارج عبر الحدود نفسها وتسمح السياحه بتصحيح الخلل في احد اهم ابعاد المشكله السكانيه (التظخم في النطاق الزراعي الضيق). من خلال اقامه مجتمعات خارج الوادي علي اسس اقتصاديه .

محور التنميه السياحيه :

تلخص فلسفه التنميه السياحيه في مصر . عدم بيع الاراضي ولاكن تخصيصها لاقامه مشروعات سياحيه تطون بمثابه مراكز عمرانيه انتاجيه جديده علي اسس اقتصاديه وليست مجرد تنميه عقاريه .

محور الترويج والتنشيط السياحي :

يمثل ابريل ١٩٩٤ شهراً حاسماً في تاريخ التنشيط السياحي في مصر ففيه تم اقرار اول خطه متكامله للتنشيط السياحي في الاسواق الرئيسييه المصدره للسياحه الي مصر .

محور الجوده:

ويتمتع المفهوم الشامل للجوده ليشمل الوعي العام بصناعه السياحه والسلوكيات الجازبه لها جوده الخامات السياحيه _ برنامج التدريب والتثهيل للكوادر البشريه السياحيه _ التعليم السياحي بمختلف مستوياته _ انظمه تحديث وتخزين واسترجاع وتثثير المعلومات السياحيه

توصيات للمستقبل :

١ الوعي السياحي ٢- المجتمع الحاضن للسياحه ٣- نقاط الوصول البيئيه الاساسيه ٤- الطيران المنتظم والطيران العارض ٥- التنشيط والترويج والتسويق ٦- العنصر البشري عماد وصناع السياحه .